

INFORME REDES SOCIALES -GDI-

**PROYECTO
GUATE DIVERSA E INCLUSIVA
(SEPTIEMBRE)**

PRESENTACIÓN

PRESENCIA EN LINEA

COMUNIDAD DE USUARIOS

OPINIÓN DE USUARIOS

INTERACCIÓN CON USARIOS



FICHA TÉCNICA

NOMBRE PROYECTO "GUATE DIVERSA E INCLUSIVA"

FORMATO VIDEO ANIMADO / FACEBOOK LIVE

FECHA 10/09/2020

LINK [HTTPS://FB.WATCH/1XAGJUK5QL/](https://fb.watch/1XAGJUK5QL/)

El **Proyecto Guate Diversa e Inclusiva**, presenta y explica la razón de ser del proyecto GDI. El Proyecto Guate Diversa e Inclusiva tiene como objetivo contribuir a que la población LGBTIQ y las niñas, niños, adolescentes y jóvenes (NNAJ) de Guatemala, se apropien de sus derechos humanos, los ejerzan con autonomía y en condiciones de inclusión e igualdad.



ANTECEDENTES

El proyecto Guate Diversa e Inclusiva es una iniciativa donde convergen distintas organizaciones de sociedad civil que trabajan con población LGBTIQ+; niñas, niños, adolescentes y jóvenes; en el marco de Derechos Humanos, inclusión e igualdad, así como salud sexual y reproductiva.



OBJETIVOS

Dar a conocer el proyecto Guate Diversa e Inclusiva: objetivos, metas, ejes de trabajo.

Generar tráfico en redes sociales para la difusión del proyecto.

Mostrar todas las organizaciones que trabajan en el proyecto GDI.



SINOPSIS

Proyecto Guate Diversa e Inclusiva, es un video que resume el que hacer del proyecto. Asimismo, muestra los ejes de trabajo donde las organizaciones del consorcio tienen incidencia.

El video se crea para ser utilizado como soporte para presentaciones del proyecto GDI y se presenta para ser utilizado por las organizaciones amigas del consorcio.



**PRESENCIA
EN LINEA**

La presencia se refiere a los canales donde se ha realizado la pauta, estos canales sirven para recopilar información sobre el comportamiento del target con relación a las redes sociales.

Un dato importante a considerar en la presencia es identificar el alcance que ha tenido la publicación.

NOTA: a partir de la publicación del video de GDI, las publicaciones de videos animados se harán de manera independiente al live, esto para recoger mayor información del público objetivo.

PRESENCIA EN LINEA (Facebook)



alcance



publicación



interacción



reacciones

De las 4617 personas a las que llegó la publicación del video y el live, sólo 8 de cada 100 personas reaccionan con: me gusta, comentario o compartir.



RELACIÓN CON LOS USUARIOS

Las reacciones hacia el video fueron positivas y promueven seguir generando material audiovisual.

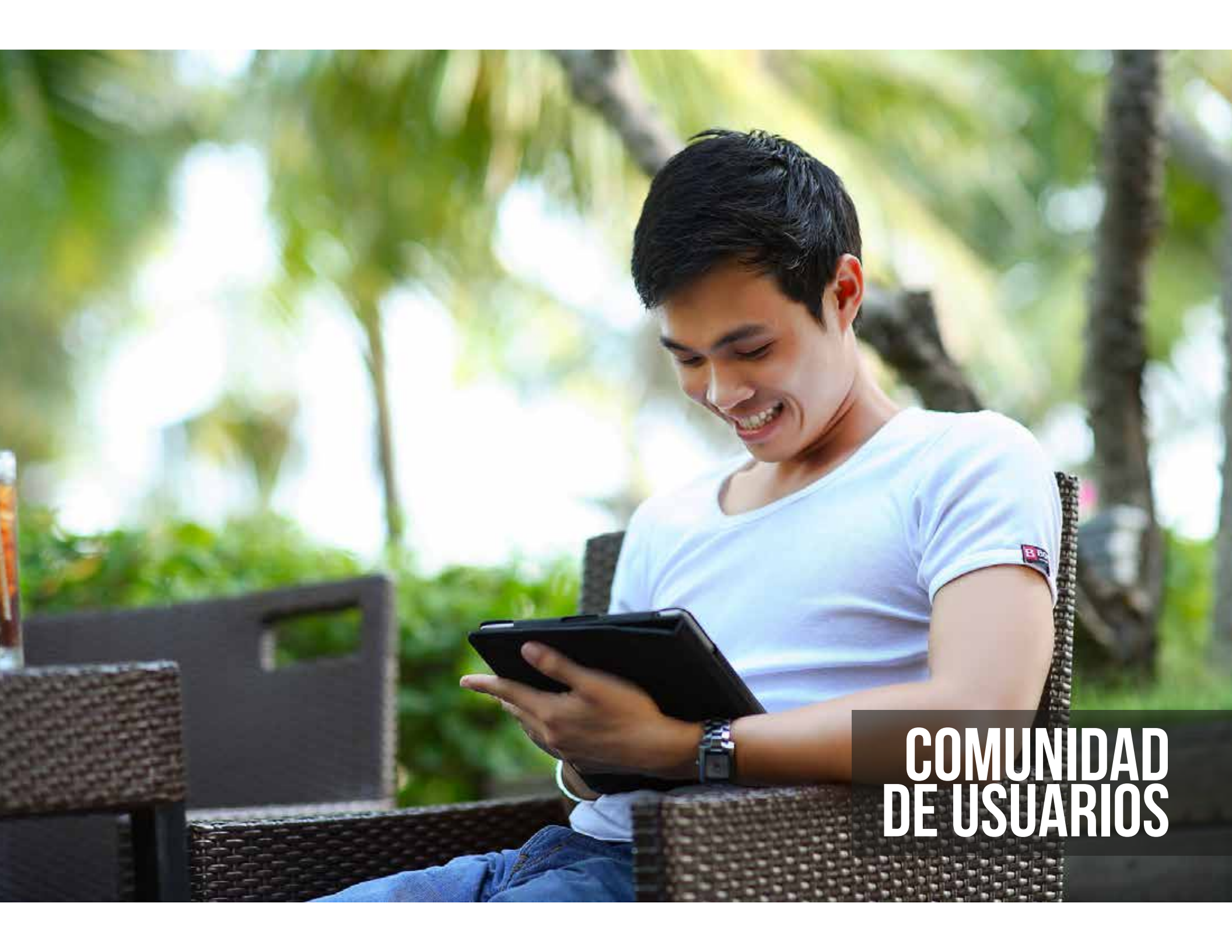
Debido al tema que se desarrolla en el video no se tuvo demasiados comentarios, sin embargo, en los comentarios se refleja la falta de apoyo y seguimiento de las organizaciones que velan por los DDHH de las poblaciones clave.



PRINCIPALES USUARIOS

Hubo tres usuarios que hicieron comentarios propositivos en el live.

- **Josdany Delfy**, una persona sorda.
- **García Franzz**, hizo una crítica a la falta de acompañamiento de las organizaciones en temas de DDHH.
- **Díaz Coco**, hizo una crítica al sistema actual y compartió información sobre denuncias de menores en el marco de la pandemia.



**COMUNIDAD
DE USUARIOS**

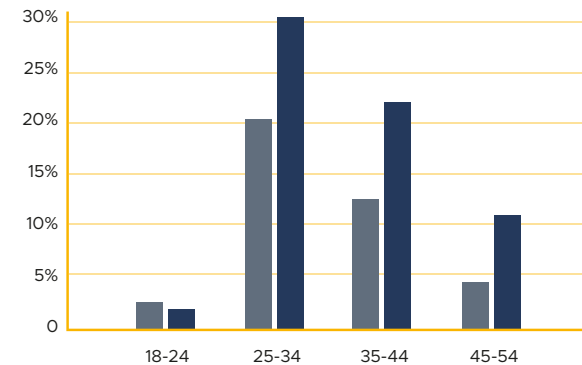
Conocer a la comunidad de usuarios o seguidores de redes sociales puede dar una visión rápida sobre el target, eso nos ayuda a saber si se están alcanzando los objetivos o si hay que hacer un giro en la estrategia de comunicación.

Los datos más relevantes son edad, zona geográfica e intereses.

COMUNIDAD

Rangos de edad a los que llegan las publicaciones.

No existen parámetros para identificar si hay población LGBTI en el target, por lo que con las estadísticas de facebook solo se diferencia el porcentaje entre hombres y mujeres.



La población a la que ha llegado la publicación se divide en tres rangos de edad, predominando la edad entre **25 y 34** años de edad. **60%** de las visualizaciones corresponden a **mujeres** y **39%** a hombres. Existe un **1%** que no se define como hombre o mujer.



ZONA GEOGRÁFICA

De acuerdo a las estadísticas, la mayoría de la población se concentra en el departamento de Guatemala (**71%**) le sigue Quetzaltenango (**6%**), Petén (**4%**), San Marcos (**4%**) y por último Sacatepéquez (**2%**).

En esta ocasión no se reflejan datos de vistas internacionales significativas.



INTERESES DE USUARIOS

Para interpretar los intereses de los usuarios hemos recurrido a los datos generales de la fanpage de Odasá, así como los comentarios en los videos sobre GDI.

Se puede observar que los usuarios gustan de lecturas con información sobre DDHH, conocen sobre sus derechos y las necesidades que hay en el país sobre las poblaciones clave.

OPINIÓN DE USUARIO E INTERACCIÓN CON USUARIOS



La opinión de los usuarios y la interacción que se pueda tener facilita la comprensión de las tácticas y estrategias para alcanzar los objetivos. Asimismo, contribuye a determinar si la producción de la pieza audiovisual es agradable y si el mensaje es digerible.



OPINIÓN DE USUARIOS

Se realizaron 35 comentarios en la publicación, la mayoría de comentarios reflejaron interés por el tema del video.

Hubo usuarios que comentaron sobre la falta de seguimiento y apoyo de las organizaciones de DDHH a la comunidad LGBTIQ.

También, se pudo observar que en el país no solo existe falta de apoyo en tema de DDHH, también hay necesidades en temas de salud, educación y seguridad.

Finalmente, se observó que un usuario compartió la web de flacso como referente de información verídica.

Para el desarrollo del análisis de estos dos apartados se hizo un sondeo en línea (ejercicio de target) para conocer los comentarios de los usuarios respecto a la publicación.



INTERACCIÓN CON USUARIOS

Entre los espectadores que se quedaron viendo la transmisión hubo interacción constante, los saludos a los espectadores aumentó la comunicación en la transmisión.

Hubo interacciones que llamaron la atención, entre ellos el de un usuario sordo. También, la interacciones de un estudiante universitario, quien comentó sobre los problemas del país.

CONCLUSIÓN

La doble publicación del video permite tener un mejor control respecto a los datos estadísticos. Recurrir a la transmisión en vivo (live) sirve para promocionar el material audiovisual y al mismo tiempo permite ver los rostros de quienes están detrás o acompañan el proyecto Guate Diversa e Inclusiva.

Se pudo observar que el grupo objetivo al que va dirigido el video tiene conocimiento de las necesidades del país y conocen las violaciones a los DDHH de las poblaciones claves.

Se debe considerar realizar más videos con temas que permitan la participación activa de usuarios de las redes sociales y, también, que los videos puedan servir como material de apoyo pedagógico en temas de Derechos Humanos para las poblaciones LGBTI y NNAJ.